

プリモグローバル
ホールディングス

367A・100株

6月24日
東証スタンダード上場

ブライダルジュエリーの企画販売

ブライダルジュエリーの企画・販売を行う。展開ブランドは、自社ブランドであるブライダルリングのオリジナルブランド「I-PRIMO（アイプリモ）」と米国ニューヨーク発祥のダイヤモンドブランド「LAZARE DIAMOND（ラザールダイヤモンド）」、提携ブランドの「K.UNO（ケイ・ウノ）」と「STAR JEWELRY（スタージュエリー）」の4つである。

想定仮条件での2025年8月期の予想配当利回りは高めで、株主優待制度も既に導入が決定していることが魅力的だろう。公開規模は100億円台後半と大きくなる見込みである。ただし、取引先などへの親引けや海外販売も予定されている。

■IPOスケジュールと類似企業バリュエーション

日程	
仮条件提示	6月9日
ブックビルディング期間	6月9日～6月13日
公開価格決定	6月16日
申込期間	6月17日～6月20日
払込日	—
上場日	6月24日

類似会社3社	
NEWART<7638>	10.7倍(連)
ツツミ<7937>	23.3倍
4°CHD<8008>	23.6倍(連)

(PERは6月4日終値の会社側予想ベース)

プリモグローバル ホールディングス

367A・100株

6月24日
東証スタンダード上場

業績推移 (百万円・%)						
決算期	売上高	伸び率	経常損失	伸び率	純損失	伸び率
2021/8	—	—	▲ 730	—	▲ 731	—
2022/8	—	—	▲ 510	—	▲ 452	—
2023/8	566	—	▲ 360	—	▲ 354	—
2024/8	718	26.9%	▲ 312	—	▲ 247	—
2025/8 予	—	—	—	—	—	—

連結業績推移 (百万円・%)						
決算期	売上収益	伸び率	税引前利益	伸び率	当期利益	伸び率
2023/8	23,471	—	838	—	878	—
2024/8	24,900	6.1%	1,714	104.5%	1,150	31.0%
2025/8 予	26,766	7.5%	2,295	33.9%	1,649	43.4%
2024/2 2Q	12,445	—	1,241	—	938	—
2025/2 2Q	13,404	7.7%	1,348	8.6%	1,048	11.7%
予想EPS／配当		連結：188.52／95.00円以上 ※予想EPSは上場時発行済株式数で試算				

■業績コメント

2025年8月期の業績は、売上収益が前期比7.5%増の267.6億円、税引前当期利益が同33.9%増の22.9億円と増収増益の見通しとなっている。通期計画に対する第2四半期末時点での進捗率は、売上収益が134.0億円で50.1%、税引前当期利益が13.4億円で58.7%となる。

国内ブライダルジュエリー市場は婚姻組数が減少傾向にあるものの、2022年のロシアのウクライナ侵攻以降のインフレにより各ブランドが積極的な値上げを実施し拡大成長している。一方で、顧客数を落とさずに値上げに成功しているブランドとそうでないブランドで優勝劣敗が進んでおり、今後は高いブランド力と一定規模を有するブランドに市場が寡占化していくと同社では推察している。

海外のブライダルジュエリー市場は、台湾・香港は日本市場と同様に婚姻組数は減少傾向にあるものの、同社ブランドは両エリアにおいて多店舗展開しており、安定的な成長が見込まれている。中国については不動産不況から始まったマクロ環境の悪化によりブライダルジュエリー市場も一定の冷え込みをみせており、同社においても2024年8月期は5店舗の閉店を余儀なくされたが、組織体制の変更及びマーケティング戦略の見直しの結果、2025年8月期から既存店成長率(開店から13カ月経過した店舗の成長率)は100%を超え始めている。

プリモグローバル
ホールディングス

367A・100株

6月24日
東証スタンダード上場

基本概要	
所在地	東京都中央区銀座五丁目12番5号
代表者名 (生年月日)	代表取締役社長 澤野 直樹（昭和46年10月9日生）
設立	令和2年12月14日
資本金	1億円（令和7年5月21日現在）
従業員数	新規上場会社3人 連結会社1,032人（令和7年4月30日現在）
発行済株式数 (上場時)	8,747,143株（予定）
公開株式数	公 募 ー 株 売 出 6,466,800 株 (オーバーアロットメントによる売出970,000株)
想定公開規模	159.9億円～172.5億円（O A 含む）
事業内容	ブライダルジュエリーの企画・販売

売上高構成比率（2024/8期 実績）				
品目	金額		比率	
国内事業	15,300	百万円	61.4	%
海外事業	9,600	百万円	38.6	%
合 計	24,900	百万円	100.0	%

幹事証券団（予定）			
	証券会社名	引受株数	引受シェア
主幹事証券	みずほ証券(株)	未定	未定
主幹事証券	SMBC日興証券(株)	未定	未定
幹事証券	(株)SBI証券	未定	未定
幹事証券	楽天証券(株)	未定	未定
幹事証券	マネックス証券(株)	未定	未定
幹事証券	松井証券(株)	未定	未定
幹事証券	岡三証券(株)	未定	未定
幹事証券	東海東京証券(株)	未定	未定
幹事証券	岩井コスモ証券(株)	未定	未定
幹事証券	水戸証券(株)	未定	未定
幹事証券	極東証券(株)	未定	未定
幹事証券	あかつき証券(株)	未定	未定
幹事証券	丸三証券(株)	未定	未定

プリモグローバル ホールディングス

367A・100株

6月24日
東証スタンダード上場

その他情報		
手取金の使途	－	
関係会社	プリモ・ジャパン(株) (連結子会社) ブライダルジュエリー販売事業 Primo Diamond Shanghai Trading Co.,Ltd. (連結子会社) ブライダルジュエリー販売事業 Primo Diamond Taiwan Inc. (連結子会社) ブライダルジュエリー販売事業 他、連結子会社3社、持分法適用関連会社1社	
VC売却可能分(推定)	－社－株(売出し・保有期間などの制限があるもの以外)	
直近有償第三者割当	年月日	2021年1月26日
	割当先	プリモ・インテグラル2投資事業有限責任組合、Innovation Alpha Primo L.P.、プリモ・インテグラル1投資事業有限責任組合
	発行価格	1,000円

大株主上位10者とロックアップ		
株主名	持株比率	ロックアップ
プリモ・インテグラル2投資事業有限責任組合	75.27%	180日間
Innovation Alpha Primo L.P.	11.94%	180日間
澤野 直樹(社長)	2.73%	180日間
プリモ・インテグラル1投資事業有限責任組合	2.7%	180日間
藤江 秀一	1.09%	180日間
田邊 健一	0.55%	継続保有
沖 康輔	0.45%	継続保有
執行役員及び従業員	0.36%	継続保有
谷本 有輝典	0.36%	継続保有
宮田 智崇	0.36%	継続保有

■ 銘柄紹介

同社グループは、「最高(プリモ)の夢(おもい)を最高(プリモ)の幸(かたち)」という企業理念のもと、ブライダルジュエリーという「商品」を販売することにとどまらず、顧客の「おもい」に寄り添い、一生の記念として「かたち」にすることを事業の柱としている。2025年4月末現在、国内外で134店舗を運営している。

同社グループには、4つの取り扱いブランドがあるが、ブランドイメージや商品コンセプト、販売方法、提供価格や各種サービスをそれぞれ差別化することにより、結婚を控えた顧客のさまざまな要望に対して幅広くアプローチしている。

プリモグローバル ホールディングス

367A・100株

6月24日
東証スタンダード上場

「I-PRIMO」は同社グループを代表するブライダルリングのオリジナルブランドとして、2025年4月末現在、国内外で112店舗(国内72、台湾11、香港5、中国本土22、シンガポール2)を展開している。神話や星座をモチーフにしたデザインや、和のテイストを取り込んだデザイン、ユニセックスなデザインなど、顧客が求める機能や特徴に応じた商品を展開し、一生の記念品にふさわしい品質と丁寧な接客により、幅広い顧客層から成約を獲得している。生涯メンテナンスサービスを提供し、安心して購入できるサービスや、全国47都道府県・72店舗展開でブライダルジュエリーを提供(島根県は委託販売方式)しており、気軽に来店できる体制も備えている。独自のメソッドである「パーソナルハンド診断®」によるリング選びのサポートや、200種類以上のデザイン、素材やダイヤモンド等をセレクトできるシステム(セレクトオーダーシステム)なども特徴となっている。

「LAZARE DIAMOND」は“世界三大カッターズブランド”のひとつに数えられる米国ニューヨーク発祥のダイヤモンドブランドであり、同社グループが日本国内における商標権を取得し、ブライダルジュエリー専門のブティックとして国内に15店舗を展開している(2025年4月末現在)ほか、全国の百貨店や小売店にも商品を供給している。「LAZARE DIAMOND」はダイヤモンドが理想的に輝くプロポーションである「アイディアルメイク」のダイヤモンドを使用した商品を展開し、外資系ブランドを比較検討する顧客やダイヤモンドにこだわりのある顧客に成約されている。集客方法については、オンライン・オフライン双方での各種広告施策や、結婚やプロポーズの素晴らしさを発信する自社運営ウェブサイト、PRイベント等を通じてブランド力を強化し、認知度を高めて集客力の向上に努めている。また、日本全国のブライダル企業(婚礼施設やブライダル関連企業等)との提携により、相互紹介する集客基盤を全国規模で確立している。

提携ブランドである「K.UNO」は、オーダーメイドを主軸にジュエリーや時計で顧客の想いをカタチにするブランドで、2019年4月に同社の連結子会社であるPrimo Diamond Taiwan Inc.とケイ・ウノ<259A>とが50%ずつ出資する共同出資会社Kuno Primo Co.,Ltd.を設立し、台湾で3店舗を運営している(2025年4月末現在)。

もう1つの提携ブランドである「STAR JEWELRY」は、「お客様の人生そのものを“輝かせ”“幸せな気持ち”をお届けする」をブランドコンセプトとし、2022年11月に(株)スタージュエリーブティックと海外展開に関する業務提携契約を締結し、中国本土で2店舗・台湾で2店舗を運営している(2025年4月末現在)。

プリモグローバル ホールディングス

367A・100株

6月24日
東証スタンダード上場

免責事項(ディスクレマー)

株式会社フィスコ(以下「フィスコ」という)は株価情報および指数情報の利用について東京証券取引所・大阪取引所・日本経済新聞社の承諾のもと提供しています。

本レポートは、あくまで情報提供を目的としたものであり、投資その他の行為および行動を勧誘するものではありません。

本レポートはフィスコが信頼できると判断した情報をもとにフィスコが作成・表示したのですが、フィスコは本レポートの内容および当該情報の正確性、完全性、的確性、信頼性等について、いかなる保証をするものではありません。

本レポートに掲載されている発行体の有価証券、通貨、商品、有価証券その他の金融商品は、企業の活動内容、経済政策や世界情勢などの影響により、その価値を増大または減少することもあり、価値を失う場合があります。本レポートは将来のいかなる結果をお約束するものでもありません。お客様が本レポートおよび本レポートに記載の情報をいかなる目的で使用する場合においても、お客様の判断と責任において使用するものであり、使用の結果として、お客様になんらかの損害が発生した場合でも、フィスコは、理由のいかなるを問わず、いかなる責任も負いません。

本レポートに記載された内容は、本レポート作成時点におけるものであり、予告なく変更される場合があります。フィスコは本レポートを更新する義務を負いません。

本文およびデータ等の著作権を含む知的所有権はフィスコに帰属し、フィスコに無断で本レポートおよびその複製物を修正・加工、複製、送信、配布等することは強く禁じられています。

フィスコおよび関連会社ならびにそれらの取締役、役員、従業員は、本レポートに掲載されている金融商品または発行体の証券について、売買等の取引、保有を行っているまたは行う場合があります。

以上の点をご了承の上、ご利用ください。

■お問い合わせ■

〒107-0062 東京都港区南青山五丁目13番3号

株式会社フィスコ

電話: 03-5774-2443(情報配信部) メールアドレス: support@fisco.co.jp